

GESTÃO DE JOVENS TALENTOS

Uma nova visão sobre o mercado de jovens talentos do futebol brasileiro





O PROJETO

O estudo se inicia com uma ampla pesquisa em diversas plataformas que estimam o valor de mercado de cada jogador ano a ano.

O Transfermarkt foi a plataforma escolhida por ter uma grande precisão quando comparados os valores de mercado dos jogadores na plataforma com os valores efetivos das suas vendas, sendo a diferença encontrada de apenas 4,2% em uma base considerável, com mais de 700 jogadores de diversos clubes brasileiros.

O período de análise escolhido foi de 15 anos, de 2006 a 2020, pois para a fundamentação do estudo e da proposta seria necessário um tempo mínimo de 5 anos para se observar a valorização dos jogadores após a saída do clube brasileiro.

Após a análise do período (de 2006 a 2020) os resultados foram consolidados com os respectivos valores de venda dos jogadores e seus valores de mercado ao longo do tempo de observação.

Para a projeção dos 15 anos futuros (de 2026 a 2040) foram considerados os valores de venda dos últimos 10 anos (de 2016 a 2025) e os fatores de valorização dos jogadores verificados no período analisado.

A proposta será melhor entendida ao longo dos próximos slides, mas a palestra, disponível no Youtube, tem inúmeros detalhes relevantes deste assunto tão interessante, sendo recomendável assisti-la para o aprofundamento do assunto.

A solução é surpreendente, completamente inovadora e poderá mudar os rumos do futebol brasileiro!

Uma ótima alternativa às SAFs!

OBJETIVO

Este estudo pretende avaliar o mercado de jovens talentos e encontrar soluções que possibilitem aos clubes maximizar as receitas oriundas da venda de jovens talentos do futebol brasileiro.

Aumento da eficiência na gestão do ativo do futebol;

Possibilidade de praticamente dobrar a receita da venda de Jovens Talentos;

Oportunidade de zerar ou diminuir drasticamente as dívidas dos clubes brasileiros;

Trazer competitividade e equilíbrio para o futebol brasileiro;

Alternativa às SAFs;

Planejamento da carreira dos jovens talentos do clube.

Evitar que jogadores da base sejam vendidos para clubes rivais no Brasil.

METODOLOGIA

Mineração de Dados



- Coleta de dados em inúmeras fontes;
- Higienização da base de dados;
- Formatação de dados;
- Criação de Indicadores.

Dashboard



- Definição de Layout;
- Conexão das Informações;
- Interfaces amigáveis;
- Automatizações;
- Interatividade da ferramenta.

Análise 360°



- Análises: estatística e financeira;
- Identificação das oportunidades;
- Maximização dos resultados;
- Análise cruzada e comparativa.

Modelagem e Proposta



- Modelagem de negócio;
- Definição do ponto ótimo de venda;
- Mensuração do valor total;
- Proposta final.

COMO FUNCIONA O MERCADO DE JOVENS TALENTOS?

A imagem mostra o papel dos clubes no mercado global: formadores na base, compradores no topo e, ao centro, os grandes clubes brasileiros, que compram no mercado nacional e vendem para o exterior.

Ao final será possível entender como esses clubes podem enfraquecer os "atravessadores", simbolizados pela cobra na cadeia alimentar.



O DASHBOARD

Os dados deste estudo foram consolidados no Power BI, o que permitiu a criação de inúmeras tabelas e gráficos que facilitam a visualização e a análise de todas as informações.

O Power BI contém informações dos 25 maiores clubes do futebol brasileiro e também um recorte da Seleção Brasileira.

No caso dos clubes, considerou-se o período de 2006 a 2020 e para a Seleção Brasileira os jogadores que jogaram as Copas do Mundo de 2018 e 2022, sendo que nesta última, também foram considerados os jogadores que estiveram na pré-lista divulgada pouco antes da Copa.

A ferramenta contém uma infinidade de filtros relativos aos valores de mercado e de venda (jogadores por posição, por país de destino, valor máximo atingido após a saída do clube, idade no momento da venda, percentual de valorização, quantidade de jogadores na seleção por clube etc).

Nesta apresentação serão mostradas as principais imagens extraídas da ferramenta, mas somente do Fluminense e da Seleção Brasileira, preservando a confidencialidade dos demais clubes. No entanto, podemos afirmar, sem sombra de dúvida, que a valorização dos jogadores ao longo do tempo tem muito pouca variação entre clubes, sendo muito semelhante em todos os aspectos, o que é possível perceber quando observamos e comparamos o comportamento entre os jogadores da Seleção Brasileira e do Fluminense.

IMPORTANTE: Para plena compreensão do estudo é necessário ter total atenção às informações principais que são: os valores de mercado e a relação desses valores com o valor de venda, ou seja, a variação de valor ocorrida a partir da venda.

DASHBOARD

Dashboard - Gestão de Jovens Talentos

Março/2025

Informações de valor de mercado, venda, idade e outros dados fundamentais para gestão dos jovens talentos dos clubes.

Fonte: Site Oficial Clube, Transfermarkt, Soccer, 100, 112

Escolha a Seleção:



Selecione o Clube:



Comparativo de Clubes:



Dados e Cálculos Confidenciais.
Todos os direitos reservados.

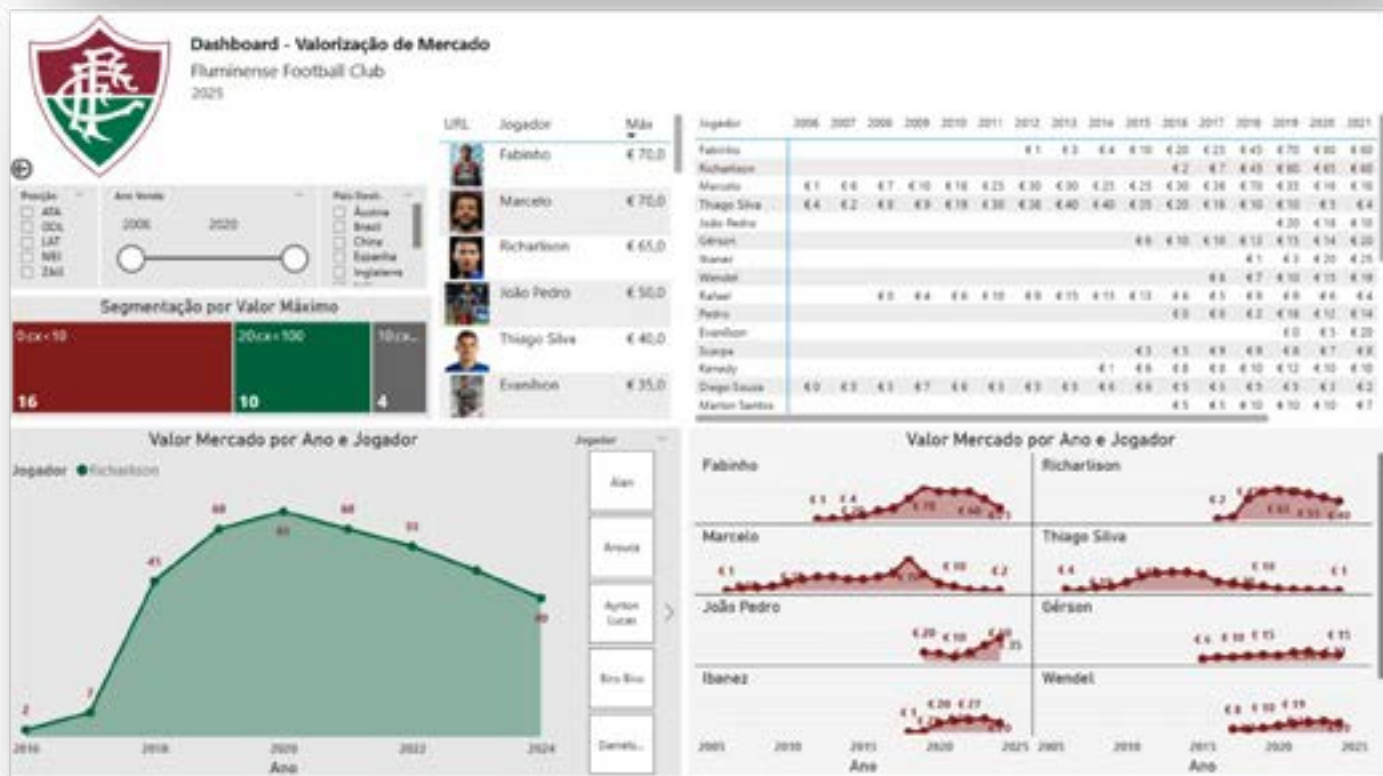
DASHBOARD

PRINTS DAS TELAS



DASHBOARD

PRINTS DAS TELAS



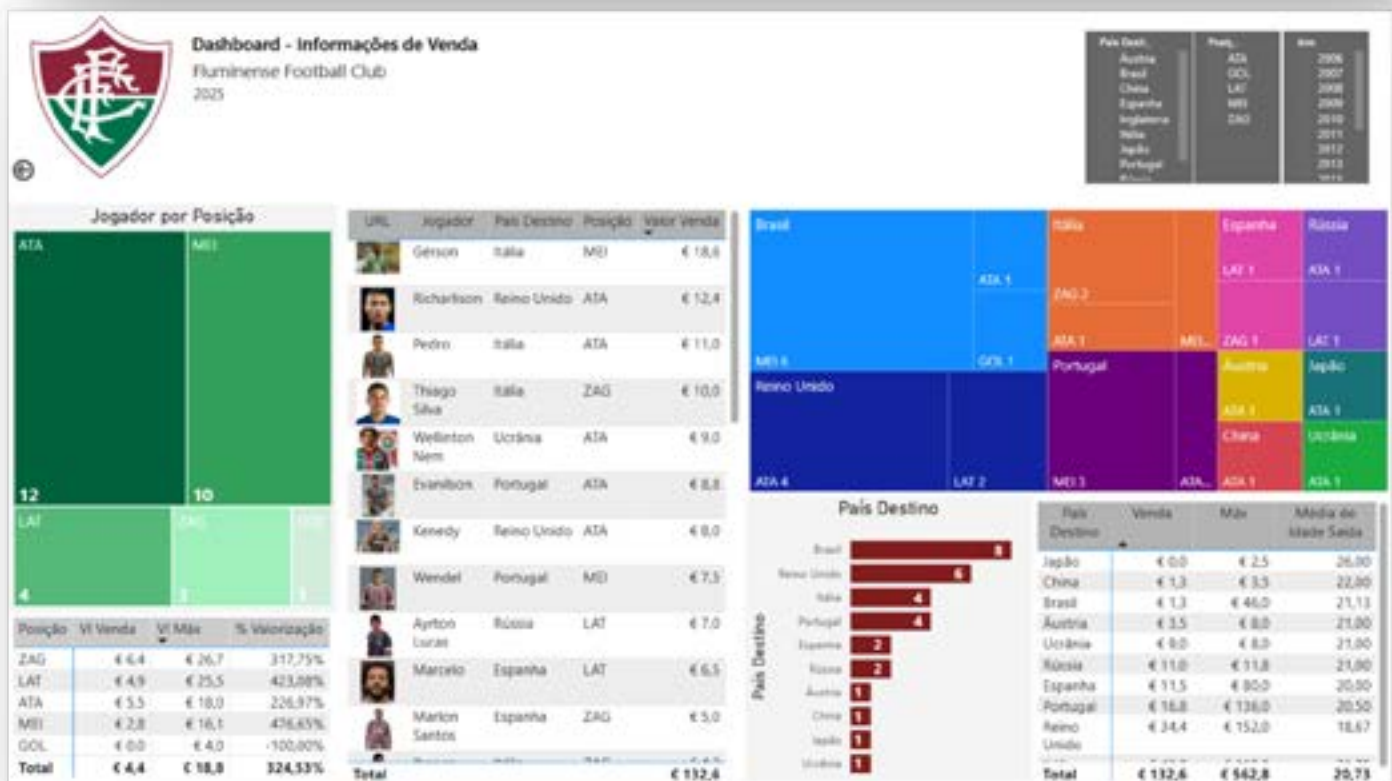
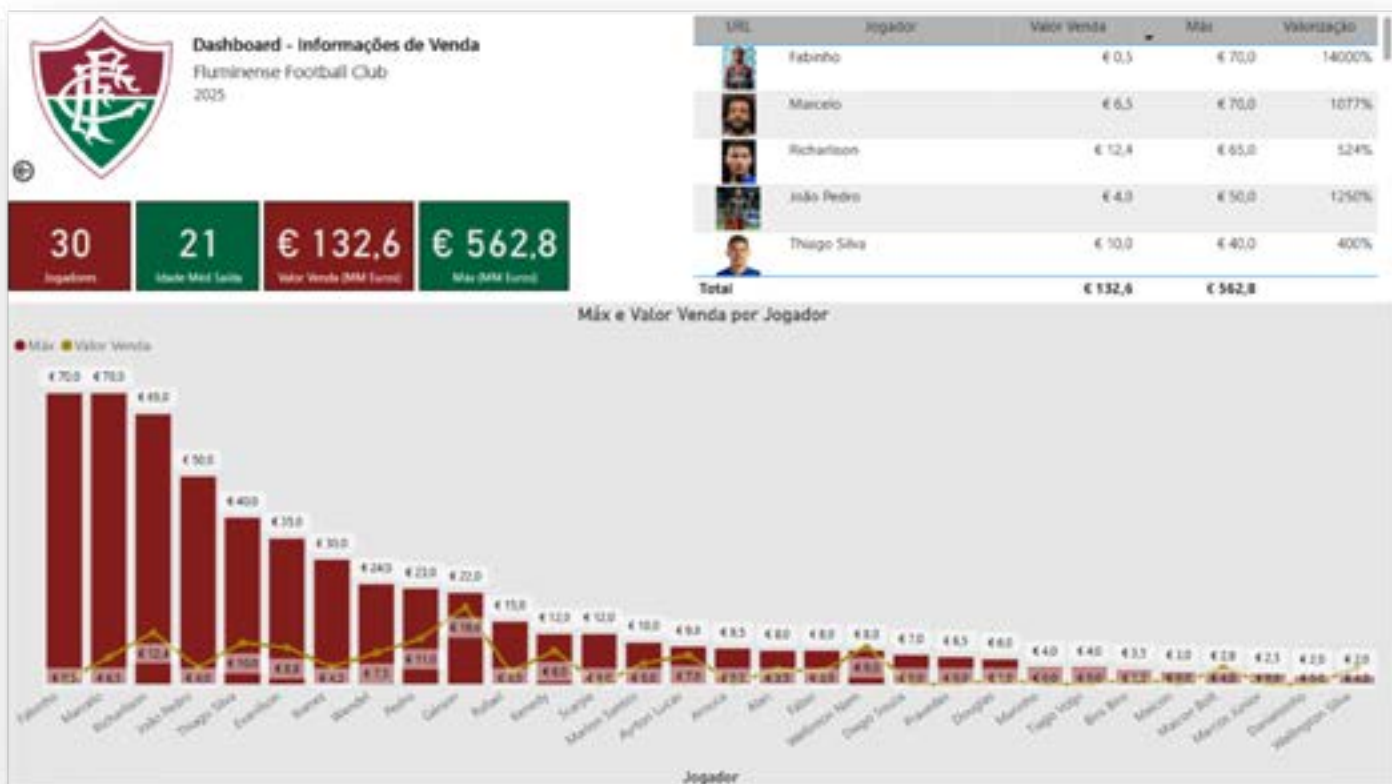
DASHBOARD

PRINTS DAS TELAS



DASHBOARD

PRINTS DAS TELAS



DASHBOARD

PRINTS DAS TELAS



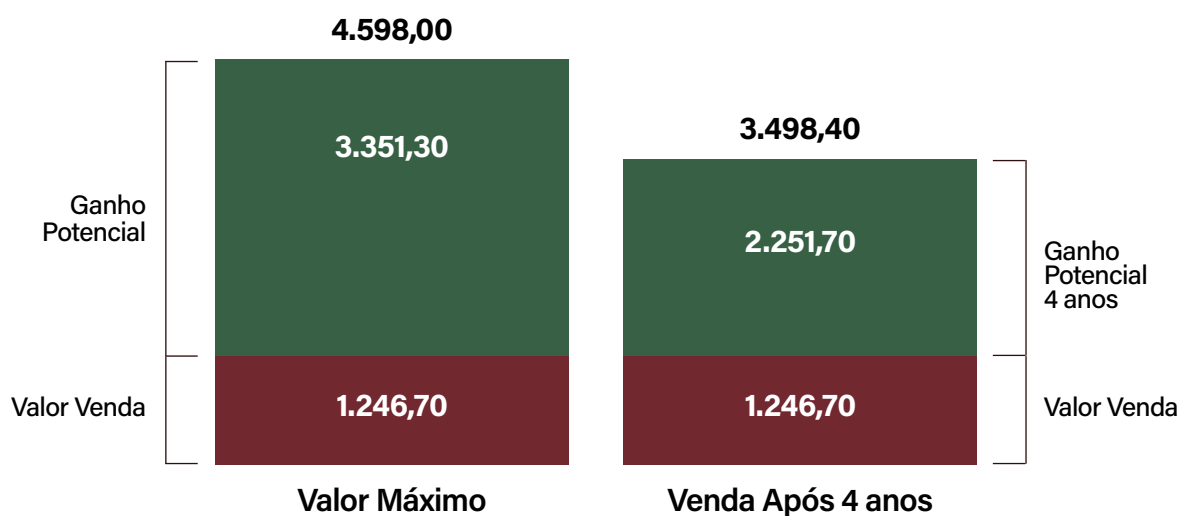


RESULTADOS

DE 2006 A 2020

Até o slide anterior, todos os valores estavam em Euros, mas, a partir daqui, iremos considerar os valores em Reais. Essa conversão considerou o Euro de cada ano e o IGPM também ano a ano. Ou seja, trouxemos a valor presente.

Nota-se pelo gráfico a seguir, que o total das vendas realizadas pelo Fluminense totalizaram 1,25 bilhão e que esses mesmos jogadores atingiram um total de 3,5 bilhões após 4 anos da venda e chegaram a um total de 4,6 bilhões no ápice (valor máximo).



Em resumo, após 4 anos da venda dos jogadores, o valor verificado é cerca de 3 VEZES MAIOR.

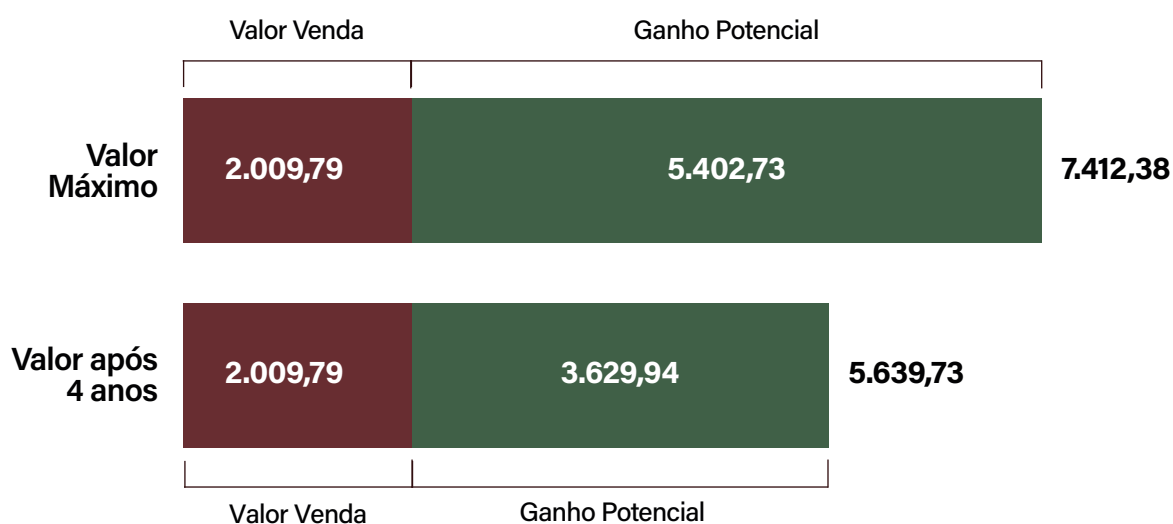


RESULTADOS - PROJEÇÃO

DE 2026 A 2040

Da mesma forma, projeta-se que as vendas realizadas pelo Fluminense de 2026 a 2040 irão totalizar 2,01 bilhões, que esses mesmos jogadores irão atingir um total de 5,6 bilhões após 4 anos e que chegarão a um total de 7,4 bilhões no ápice (valor máximo).

Em resumo, após 4 anos da venda, o valor será quase o TRIPLO.



Eficiência do modelo atual
27%



Eficiência do modelo proposto
76%

PROPOSTA FINAL

Com a análise dos resultados foi definido que, após 4 anos, no novo modelo é possível aferir um ganho extremamente superior ao modelo atual e ao mesmo tempo reduzir o risco do negócio.

A proposta seria ceder os direitos de 50% dos jovens talentos (até 21 anos) por R\$ 1 bilhão e receber 50% da venda desses jogadores após 4 anos no clube estrangeiro (investidor).

Para o Fluminense isto significaria um incremento nas vendas de 90%



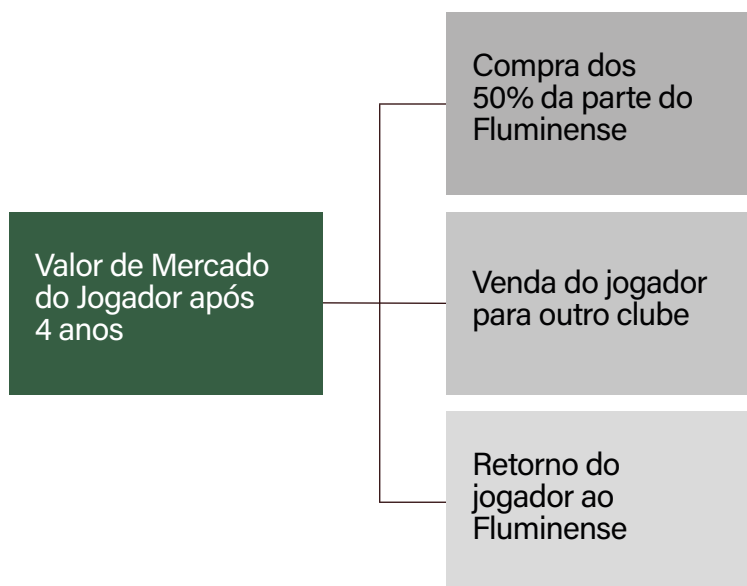
Já para o clube estrangeiro (investidor) haveria um lucro de:



PONTOS DE ATENÇÃO

Neste novo modelo é imprescindível que algumas condições sejam definidas em contrato com o investidor a fim de proteger o Fluminense garantindo que não haverá perda do vínculo dos jogadores com o clube (Fluminense e Investidor), bem como deverá constar o poder de veto do Fluminense sobre uma negociação e definição do limite de jogadores cedidos por ano.

Após 4 anos terá que haver uma definição sobre o destino de cada jogador, conforme esquematização abaixo:

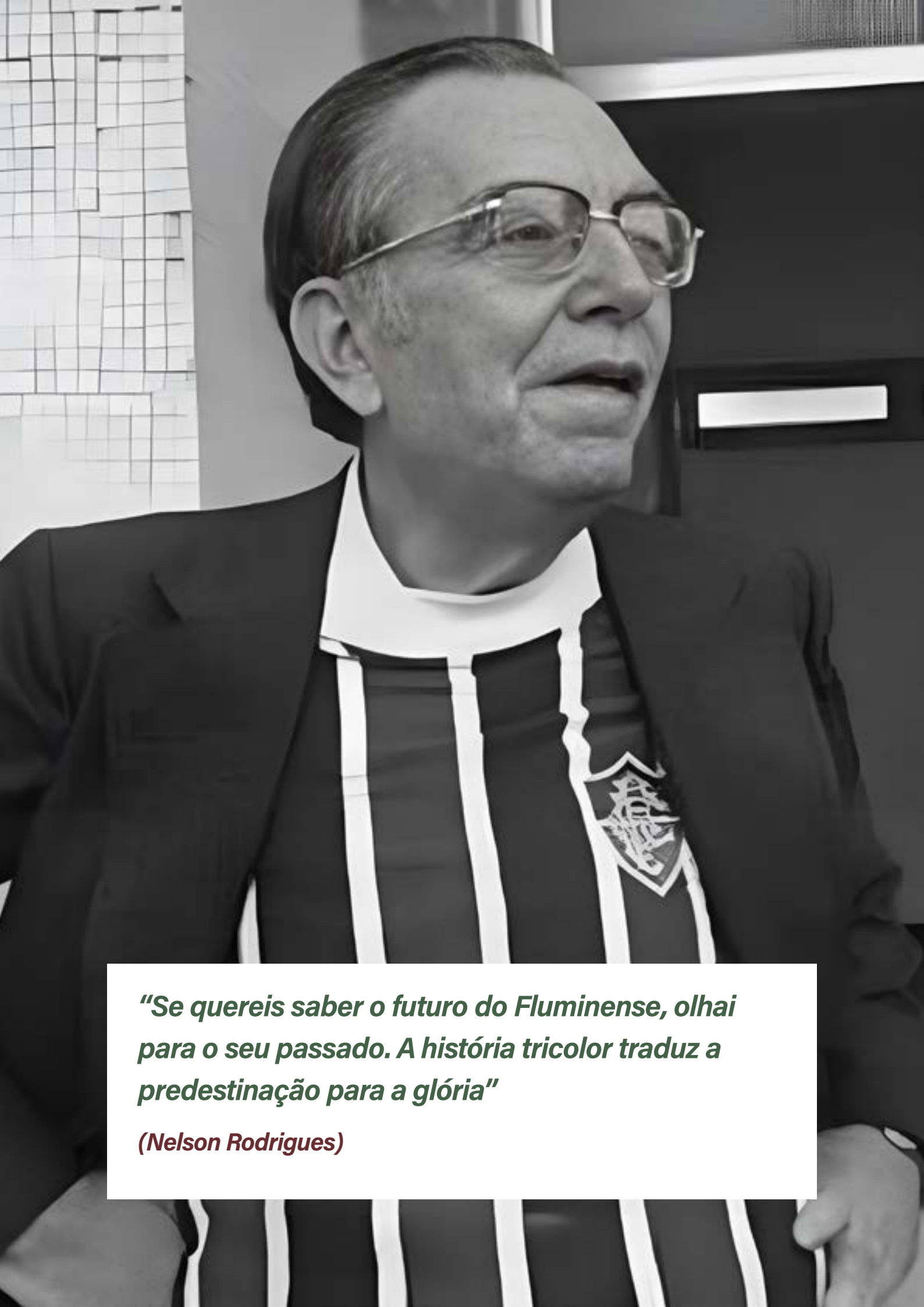


Isto significa dizer que o clube investidor poderá adquirir os 50% restantes do Fluminense pelo valor de mercado estipulado pelo Transfermarkt.

Se o clube investidor não tiver interesse em adquirir um determinado jogador, mas outro clube de fora do Brasil fizer uma proposta, o valor da venda para este clube será dividido entre o Fluminense e o clube investidor.

Se nenhum clube tiver interesse na compra, o jogador voltará ao Fluminense e os direitos permanecerão divididos entre o Fluminense e o clube investidor.





“Se quereis saber o futuro do Fluminense, olhai para o seu passado. A história tricolor traduz a predestinação para a glória”

(Nelson Rodrigues)



André Morand

21 97422-6235

andremorand1971@gmail.com

Diego Corrêa

21 99889-9900

diegocardosocorrea@gmail.com

Siga nossas redes

@tricoloracao

